

ナンバリング	A②05	科目名	現代社会論<各論> 「コンビニから社会の変化を考える」		担当教員	吉岡秀子	
ディプロマポリシーとの関連性	②・③・④		担当形態	単独			
テキスト	適宜紹介。 必要に応じて資料を配布します。			単位数 授業形態	4単位 演習	開講時期	通年
<b>講義概要</b> <b>■到達目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビニの進化の過程から社会における変化を理解し、説明できるようになること。</li> <li>・コンビニ商品やサービスの在り方から社会課題を見出し、議論し、解決策を検討できるようになること。</li> <li>・他者とコミュニケーションを取って意見をまとめ、積極的にプレゼンテーションできるようになること。</li> </ul> <b>■授業の概要</b> <p>何の変哲もないコンビニですが、実際は社会の変化に応じて、店のしくみや商品を変えながら成長してきました。本授業では、コンビニを教材とし、店や商品に込められた現代社会の課題を考察していきます。</p> <p>なじみある商品がなぜ作られたのかといったケーススタディ、またワークショップ等を重ねることで自主的な学びにつなげ、議論し合っ、自分たちがいかにして社会と関わっているのかを認識する授業にします。最後には、近未来のコンビニがどのようなになれば人々に役立つかを提案する発表会で社会の課題をあぶり出し、その解決の糸口を見つけます。</p> <b>■授業計画</b> <p>第1回 オリエンテーション（授業の方向性を共有する）</p> <p>第2回 コンビニの変遷・黎明期</p> <p>第3回 コンビニの変遷・成長期</p> <p>第4回 コンビニの変遷・成熟期</p> <p>第5回 ワークショップ：これまでの授業を受けての議論と考察 テーマ「コンビニの転換期はいつだったか？」</p> <p>第6回 ヒット商品が映す社会（1）コンビニおにぎり</p> <p>第7回 レポート発表（前授業で得た考えを発表、授業終了後に提出。以下同）</p> <p>第8回 ヒット商品が映す社会（2）ローソン「プレミアムロールケーキ」</p> <p>第9回 レポート発表</p> <p>第10回 ヒット商品が映す社会（3）セブン-イレブン「セブンカフェ」</p> <p>第11回 レポート発表</p> <p>第12回 フィールドワーク： 東京都内の「未来型コンビニ 実験店舗」を視察</p> <p>第13回 ワークショップ：フィールドワーク後の議論と考察</p> <p>第14回 コンビニが抱える直近の課題（1）働き方</p> <p>第15回 レポート発表</p> <p>第16回 コンビニが抱える直近の課題（2）商品・サービス</p> <p>第17回 レポート発表</p> <p>第18回 特別授業 ゲストスピーカー：ファミリーマート サステナビリティ推進部部长（予定）</p> <p>第19回 レポート発表</p> <p>第20回 グループワーク:テーマ「2025年のコンビニは、どうなっているか？」</p> <p>第21回 プレゼンテーション準備</p> <p>第22回 プレゼンテーション</p> <p>第23回 グループワークのまとめ</p> <p>第24回 総括（年間授業を通じて学んだこと）</p> <b>■準備学習</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞、ネットニュースなどを読む習慣をつけ、「社会に何が起きているか」を知るよう努めること。</li> <li>・授業終了後に、自分が何を得られたか、何に関心を持ったかをまとめられるように意識すること。</li> </ul> <b>■評価方法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・随時のレポート（提出期限厳守） — 50%</li> <li>・プレゼンテーションを含む、授業内での積極的な取り組み・発言内容など — 50%</li> </ul>							
参考文献	授業中に適宜紹介します。			特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リサーチするため、授業中にスマホなどの使用を許可（指示した時間に限る）。</li> <li>・フィールドワークと特別授業の内容・日程は変更する場合があります。</li> </ul> <b>【留意事項】</b> フィールドワークの交通費などは自己負担。 <b>【課題等へのフィードバック方法】</b> レポートや発表にはコメント等を行います。		
卒業・免許状・資格との関連	卒業必修			幼保	教養科目		
実務経験のある教員等による授業内容							